



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

PRESSEMITTEILUNG

Start-up Bootcamp

parcelLab gewinnt den Live-Pitch

Das Münchener Unternehmen setzt sich gegen CrossEngage, überall und Webdata Solutions durch



Düsseldorf, den 10. Dezember 2018 – Die Zuschauerjury votete das Münchener Unternehmen parcelLab zum diesjährigen Gewinner des Start-up Bootcamps auf dem Deutschen Marketing Tag. Eine Jury aus Kuratoriums- und Vorstandsmitgliedern des Deutschen Marketing Verbandes und der Handelsblatt Media Group hatte zuvor die vier Finalisten Cross Engage, parcelLab, Überall und Webdata Solutions in den Live-Pitch des Startup Bootcamps geschickt.

Die anwesenden Zuhörer beurteilten die Konzepte auf der Grundlage feststehender Kriterien; viele von ihnen sind erfahrene Unternehmer und Marketing Manager, die wissen, worauf es ankommt, und die neugierig sind auf neue Firmen und innovative Ideen. Janik Lipke von parcelLab konnte die Zuschauer überzeugen. Uwe Berger, Präsident des Marketing



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Clubs Hannover und Dr. Florian Heineman, der das Start-up Bootcamp moderierte übergeben dem Gewinner einen Scheck in Höhe von 20.000 Euro über Medialeistungen in der Absatzwirtschaft.

parcelLab

Das Unternehmen bietet Onlinehändlern eine effiziente Technologie und Umsetzung für eine erfolgreiche Versandkommunikation – als White-Label-Lösung und im Branding des Unternehmens. Ziel ist es, Käufer nach dem Checkout und insbesondere während des gesamten Versandprozesses mit interessanten Informationen zu versorgen und so ein optimales Einkaufserlebnis zu schaffen.

Über den Deutschen Marketing Verband e.V.

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.

<http://www.marketingverband.de>

Pressekontakt:

Deutscher Marketing Verband Service GmbH

Willy-Brandt-Allee 31 D

23554 Lübeck

Karin Bollo, Tel.: +49 451 160855 29

E-Mail: presse@marketingverband.de