



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

PRESSEMITTEILUNG

22. BoB-Award: Die Shortlist steht fest!

Düsseldorf, 24. September 2020 – 30 Arbeiten wurden von der Experten-Jury unter der Leitung der Vorsitzenden Tim Bögelein, RTS Rieger Team, und Claus Fesel, DATEV e.G., ausgezeichnet und stehen auf der Shortlist. Erstmals wurde in diesem Jahr die Kategorie „Beste Krisenkommunikation“ ausgeschrieben. Denn Krisenzeiten zeigen ganz besonders, wie wichtig gute Kommunikation für den Erfolg von Unternehmen ist.

Noch nie war der Mittelstand so sehr gefordert, seine Innovationskraft, seine unternehmerische Flexibilität und Schaffenskraft unter Beweis zu stellen wie heute. Jede der ausgezeichneten Arbeiten erzählt eine sehr beeindruckende Geschichte und verdeutlicht, wie kreativ der deutsche Mittelstand mit der Corona-Krise umgeht.

„Die Corona-Krise hat in der gesamten Wirtschaft zu drastischen Einbußen geführt. Noch nie waren Unternehmen des Mittelstands so sehr gefordert, ihre Flexibilität und Innovationskraft, unter Beweis zu stellen“, sagt Dr. Ralf E. Strauß, Präsident des Deutschen Marketing Verbandes. Und weiter: „Der Mittelstand ist, auch in Krisenzeiten, der Motor der deutschen Wirtschaft.“

Die Preisverleihung wird digital stattfinden. Der Termin wird rechtzeitig bekanntgegeben.

Über den Deutschen Marketing Verband e.V.

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband der Marketingverantwortlichen und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland. Er bietet ein Netzwerk für die praxisnahe Weiterbildung und den Wissensaustausch und fördert die Nachwuchsarbeit. Gleichzeitig vertritt er die Interessen seiner über 14.000 Mitglieder gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

www.marketingverband.de

Kontakt

Deutscher Marketing Verband e.V.

Sternstraße 58

40479 Düsseldorf

Karin Bollo

+49 171 5177070

E-Mail: presse@marketingverband.de