

Mehr Sichtbarkeit für Frauen im Marketing

— Alle Langzeitstudien belegen, dass gemischt aufgestellte Teams den Erfolg von Unternehmen nachweislich steigern. Wir kennen sehr viele erfolgreiche und hoch motivierte Frauen. Aber wir vermissen sie in Zahlen immer noch in den deutschen Führungsetagen, auf den Podien der Branchenevents und unseren eigenen Veranstaltungen.

Daher gibt es seit gut einem Jahr die **MarketingFrauen** als neues Gremium und mit eigenem Vorstandsposten im Deutschen Marketing Verband. Mit dem Ziel, Frauen sowohl regional als auch clubübergreifend zu mehr Sichtbarkeit und Vernetzung zu verhelfen.

Wir sind überzeugt, dass qualifizierte Frauen in Deutschland nicht fehlen, sondern oft nicht bekannt genug sind. Wir bringen sie auf unsere Bühnen und

in den Marketing Clubs zusammen und lassen sie in gemischten (Expert-Talk-) Panels ihre Kompetenzen demonstrieren und über konkrete Business Cases ihre Erfolgsgeschichten erzählen.

In den exklusiv für Frauen organisierten Ladies Lounges ermöglichen wir ihnen und ihren Gästen einen vertrauensvollen Austausch auf Augenhöhe. Auf diese Weise inspirieren und ermutigen wir alle Frauen der Marketing-Community zur selbstbewussten und konsequenten Verfolgung ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung.

Damit wir eine breite Zielgruppe innerhalb unserer unterschiedlichen Clubs in ganz Deutschland erreichen, bieten wir digitale, hybride und Live-Formate an. Wir unterstützen die Programmverantwortlichen der Clubs bei Auswahl und

Kontakt zu kompetenten Referentinnen. Sie wären auch gerne eine? Einfach Kontakt aufnehmen unter: marketingfrauen@marketingverband.de.



GEMEINSAM

- mehr lernen
- mehr erleben
- mehr bewirken
- mehr vernetzen



► TIN INN veredelt Seefracht-Container zu Hotelzimmern.

Nachhaltiger träumen

— Das TIN INN ist ein neuartiges Hotelkonzept, das Hotellerie vom Kunden her denkt – nicht aus Tradition. Effizient, digital und absolut nachhaltig. Die Basis eines TIN INN sind gebrauchte Seefracht-Container, die mit patentierter Spitzentechnologie zu hochwertigem Wohnraum veredelt werden. Auch die Innenausstattung setzt auf Recycling und nachwachsende Rohstoffe. Der gesamte Hotelbetrieb läuft digital, ohne die Gäste dabei auf Service verzichten zu lassen. Das erste TIN INN eröffnet im Juli 2022 in Erkelenz (Kreis Heinsberg).